

# HARMONIES

Décoration, Architecture & Design



**QATAR**  
Écllosion de  
la rose du désert

**SALONE  
DEL MOBILE 2019**  
De bien belles histoires...

**RÊVES D'ÉTÉ**  
Des maisons de  
vacances fascinantes

# FURNITURE LINE

## INAUGURE BONALDO & ALF DAFRE À BEYROUTH



Furniture Line, compagnie spécialisée dans le mobilier design, a été fondée, en 2009 à Beyrouth. Son portefeuille comprend déjà les boutiques Natuzzi Italia et Calligaris au centre-ville et s'élargit désormais avec l'inauguration de sa salle d'exposition à la pointe du design et qui présente aux clients libanais deux marques de mobilier haut de gamme, Bonaldo et Alf DaFre.

Sous le patronage de l'ambassade italienne à Beyrouth, Naji et Karen Fatté ont accueilli, le 12 juin 2019, clients, architectes et amis dans leur nouvelle boutique à la rue Allenby, et plus précisément à Allenby Gate, au centre-ville de Beyrouth. Parmi les invités, Massimo Marotti, ambassadeur d'Italie au Liban, ainsi que Alberto Bonaldo, Cristina Piovesana et Flavio DaFre, fondateurs des marques Bonaldo et Alf DaFre. Le nouvel espace de 3 étages, s'étendant sur 500 m<sup>2</sup>, a été conçu par Mauro Lipparini, lauréat du Good Design Global Award, et présent à l'inauguration.

Bonaldo, marque italienne de mobilier haut de gamme de renom, est née il y a 80 ans d'une grande passion pour le design. Sa vaste gamme de produits dont les tables, chaises, canapés et lits, est caractérisée par un style éclectique et dynamique, une harmonie des formes et des couleurs, et par une parfaite union de la fonctionnalité et du confort. A ce jour, le produit le plus représentatif de Bonaldo, devenu une icône du style dans le monde, est Big Table, dessinée en 2009 par Alain Gilles.

Alf DaFre est l'une des marques les plus importantes sur le marché international du meuble. Fondée dans les années 50 par un groupe d'artisans fortement expérimentés et hautement qualifiés, et sous la supervision des frères Piovesana, elle connaît vite un essor remarquable en réalisant des meubles de chambre à coucher, de salon et de cuisine, le tout sur mesure avec un excellent rapport qualité-prix et une grande rapidité d'exécution. Conçus et fabriqués en Italie, tous les produits du Groupe Alf reflètent un style de vie moderne et les tendances contemporaines, et garantissent la qualité Made In Italy, dans le respect de l'environnement.

Naji Fatté, directeur général de Furniture Line, a déclaré: «Nous sommes fiers d'ajouter deux nouvelles marques de meubles italiennes distinguées à notre portefeuille, renforçant ainsi l'expérience du design italien raffiné dans les maisons libanaises. Nous nous efforçons de poursuivre notre expansion commerciale au Liban et au Moyen-Orient, afin de devenir la source privilégiée de meubles de luxe abordables dans la région.»

Alberto Bonaldo, directeur général de Bonaldo, a confié: «Nous sommes fiers d'inaugurer notre propre boutique sur un marché

aussi prometteur que le Liban, après le lancement de nos boutiques en Asie, Europe et aux Etats-Unis. Nous pensons que la marque Bonaldo peut apporter une contribution significative au monde du design à Beyrouth et nous sommes fiers de partager cette expérience avec M. et Mme Fatté, véritables références en matière d'ameublement de haut niveau au Liban.»

Pour sa part, Cristina Piovesana, P-DG d'Alf DaFre, a affirmé: «A travers la nouvelle boutique de Beyrouth et grâce à l'expérience de nos partenaires locaux, Naji et Karen Fatté, nous pourrions appliquer notre concept en meublant toutes les pièces de la maison, de la cuisine modulaire à la chambre à coucher en passant par le mobilier de salon. Nos différentes collections peuvent être mélangées selon les envies et les besoins avec une offre sur mesure.»

Quant à l'architecte Mauro Lipparini, il a déclaré: «Pour chacune des deux marques, j'ai créé des expressions individuelles subtilement distinctes, à travers différentes nuances de couleurs de peinture murale qui interagissent avec des panneaux de boiseries variés: pour Bonaldo, des jeux de couleurs vives et gaies contrastent avec les faux plafonds à finition miroir de la zone où sont exposés les produits d'Alf DaFre.»



## FORTE PARTICIPATION ET ACTIVITÉ EN CROISSANCE

LA 58<sup>E</sup> ÉDITION DU SALONE DEL MOBILE.MILANO S'EST ACHEVÉE SUR UNE NOTE EXTRÊMEMENT POSITIVE, EN TERMES DE VISITEURS ET DE RELATIONS COMMERCIALES, TÉMOIGNANT DU POUVOIR GLOBAL ET DE LA CAPACITÉ D'ATTRACTION DE LA FOIRE. EN 6 JOURS, 386 236 PARTICIPANTS, VENUS DE 181 PAYS, ONT ENREGISTRÉ UNE AUGMENTATION DE 12 % PAR RAPPORT À L'ÉDITION 2017, QUI COMPRENAIT ÉGALEMENT EUROLUCE ET WORKPLACE3.0.

Texte Mireille Hanna



«Nous clôturons cette édition du Salone del Mobile avec un bilan très positif. Nous avons investi dans la qualité et démontré, une fois de plus, notre volonté de faire encore mieux en travaillant en étroite collaboration avec des designers, des artisans et des professionnels de la communication et de la culture, afin de continuer à innover et à inventer des "récits" de produits, ce qui assure une plus-value aux objets de design. Par conséquent, les ventes ont augmenté, et nous avons constaté, en particulier, que tout le monde a perçu notre enthousiasme, notre capacité à créer un système et à aller au-delà des affaires, en offrant une expérience globale dans laquelle les idées comptent. Le Salone del Mobile est donc un événement unique en son genre, capable d'attirer les spécialistes et le grand public dans ce qui est désormais un salon professionnel, avec des liens profonds avec Milan et ses institutions, tout en étant un acteur international important», a déclaré Claudio Luti, président du Salone. La présence de hauts responsables gouvernementaux et institutionnels à la foire renforce son importance et celle du secteur de l'ameublement et prouve que c'est l'un des moteurs de l'économie italienne, vu notamment les relations qu'elle réussit à tisser entre les entreprises d'une part et les villes d'une autre. 2 418 exposants, dont 34 % venant de 43 pays étrangers différents, ont été répartis entre le Salone Internazionale del Mobile, le Salon International du Complément d'Ameublement, Euroluce, Workplace3.0 et S.Project, y compris les 550 designers de moins de 35 ans ayant participé au Salone Satellite. Emanuele Orsini, président de Federlegno Arredo Eventi, a déclaré: «Investissement, créativité et enthousiasme sont les maîtres-mots de cet événement. Ce dernier a vu les entrepreneurs s'impliquer pour contribuer au succès d'une édition qui a démontré, une fois de plus, l'importance d'un secteur capable de s'unir pour relever les défis des marchés internationaux. Un succès mondial réalisé grâce au soutien inconditionnel et sans faille de ses institutions, notamment l'Agence de commerce italienne ICE, qui considère que le Salone del Mobile de Milan est un acteur essentiel de l'expansion du Made

in Italy dans le monde, et de Confindustria (Confédération générale de l'industrie italienne) qui, pour la première fois de son histoire, a tenu son Assemblée générale au cours de l'événement, soulignant la nécessité de poursuivre un véritable dialogue avec la politique de soutien et de renforcement des entreprises qui contribuent au succès de la manifestation et constituent l'un des fleurons de l'économie nationale.» A l'intérieur des écluses de la Conca dell'Incoronata, l'œuvre AQUA. Avec 2 000 visiteurs en moyenne par jour, la vision de l'eau de Léonard de Vinci a été une attraction énorme. Imaginée par Marco Balich pour l'occasion, cette installation immersive spécifique au site a suscité l'émerveillement des visiteurs et renvoyé à une conception responsable et clairvoyante, capable d'améliorer le rapport entre l'homme et la ville. Pour encourager tous ceux qui peuvent incarner l'héritage de De Vinci et de Ludovic Sforza, le Salon a mis en scène, même à la Foire, un projet destiné à célébrer le legs de De Vinci à la culture du projet et du savoir-faire, DE-SIGNO. La culture du design italien avant et après ce grand artiste raconte, à travers notamment la voix de l'acteur Diego Abatantuono, le génie de la Renaissance et son rapport avec le design italien contemporain. Afin de souligner et de valoriser le lien étroit avec Milan, et dans l'esprit d'une ouverture de plus en plus grande vers l'échange et la circulation des idées, de la culture et de la créativité, le Salone del Mobile a conclu un accord triennal avec la Fondazione La Scala, pour célébrer ensemble, en 2021, les soixante ans de la Manifestation. Le concert, dirigé par Riccardo Chailly, directeur musical de La Scala de Milan, et le dîner de gala, sur la scène du théâtre le plus célèbre du monde, ont marqué le début de la semaine, tandis que la soirée au Palazzo Marino, organisée par le maire Giuseppe Sala, a clôturé les journées consacrées à l'événement. Au cours de la soirée, le Salone del Mobile a remis un prix spécial à l'architecte Mario Bellini, en guise de reconnaissance pour sa contribution au salon, grâce à sa collaboration avec de nombreuses sociétés exposantes. La prochaine édition se tiendra, à Milan, du 21 au 26 avril 2020. ■

# IDÉES SHOPPING



Les pavillons Kettal comprennent une variété d'éléments, dont une structure simple ou double et une gamme de modèles de plafond: lattes étanches, polycarbonate, vénitiennes, bioclimatiques, en aluminium et/ou en bois, coulissantes et autres, les panneaux latéraux étant disponibles en tant que stores, rideaux, étagères et verre. Plus de 30 finitions de couleur aluminium et tissu. **Obegi Home.**



Cotone Sofa, design Ronan & Erwan Bouroullec. Cassina. **Intermeuble.**



Lustre Excess horizontal de 140 cm, 20 lumières, en métal chrome. Saint-Louis. **Fedco.**



Fauteuil à bascule pour extérieur, disponible dans une grande variété de couleurs. Kettal. **Obegi Home.**



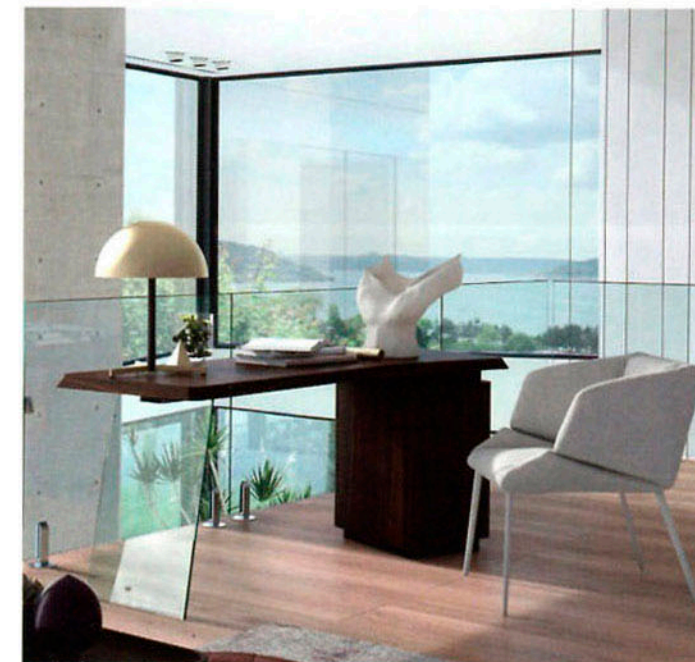
Canapé modulaire **Campus**, design **Mauro Lipparini**, disponible en cuir ou en tissu. **Natuzzi.**



Ensemble Mood de 24 couverts modernes, pour 6 personnes, en métal argenté, dans un écrin en forme d'œuf en acier poli-miroir. Christofle. **Manasseh.**



A la cuisine ou bien au salon, comme un meuble en îlot, +Stage met en valeur sa classe individuelle. Cette armoire s'intègre à la perfection dans l'architecture existante, avec sa profondeur standard, 4 hauteurs et un large choix de façades possibles. **Poggenpohl Studio.**



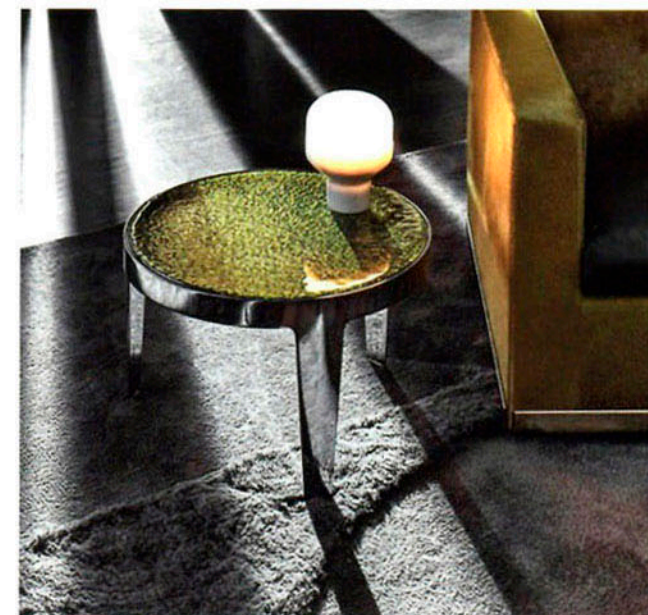
Bureau **Phantom**, design **Mauro Lipparini**. Dimensions: 60 cm x 180 cm, H: 73 cm. **Natuzzi.**



14 couleurs métallisées spectaculaires, tels le blanc diamant, le champagne doré, le bleu nuit ou le vert pétrole, sont disponibles pour un design de façades moderne, à l'aspect linéaire tout comme pour celles à encadrement classique. Effet unique des nouvelles surfaces métallisées brillantes, dans une conception remarquable qui comporte de larges faces extérieures en vert pétrole métallisé, associées à du vernis noir mat, de la pierre naturelle polie et de l'innox. **Poggenpohl Studio.**



Sculpture Cheval de Poséidon en cristal incolore et socle en marbre bleu, inspirée par la mythologie grecque. Dimensions: H: 23,2 cm, L: 10,2 cm, l: 5,1 cm. Laliq. **Fedco.**

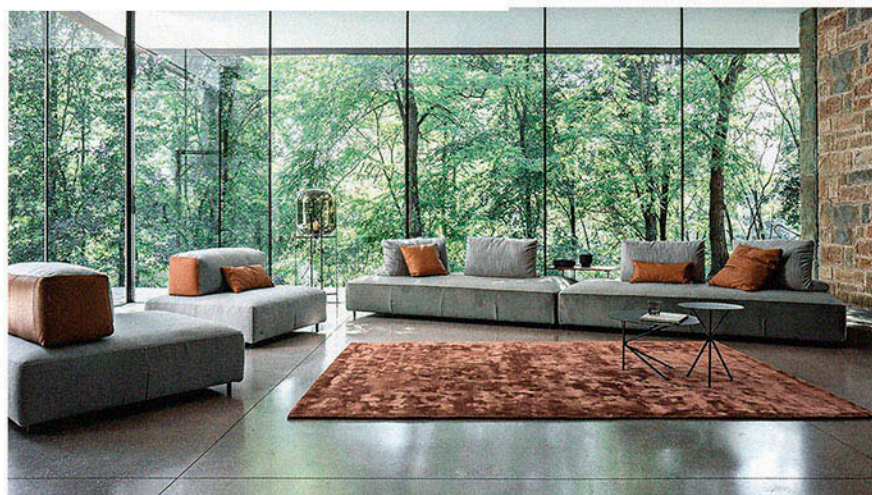


Petite table Grant avec plateau coloré qui, grâce à un processus particulier de fusion, joue avec les transparences et la matérialité du verre traité. Sa structure, en métal, prend la forme d'une couronne réalisée en une seule pièce en finition chrome brillant ou peinte en noir avec des pieds fuselés vers le bas. **Minotti.**



Contemporain et confortable, le canapé fixe ou modulable Mies, design Stefano Cavazzana, se caractérise par une assise profonde et accueillante, permettant une détente absolue. **Calligaris.**

# IDÉES SHOPPING



Les dossiers mobiles et stables confèrent au modèle Bresso un design dynamique qui permet de personnaliser le canapé. Disponible en cuir, en tissu ou dans une combinaison des 2. Nicoline. **Design Lounge.**



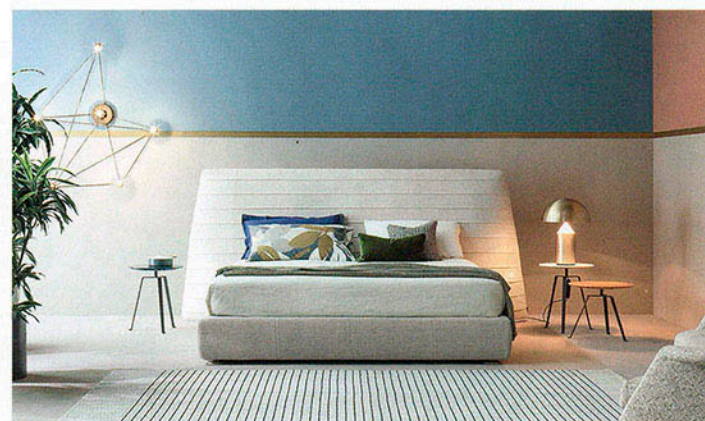
Collection Infini colorée, en porcelaine de Limoges. Haviland. **Fedco.**



Modèle Icon, de Michele Menescardi, disponible en version modulaire, en cuir et en tissu. **Natuzzi.**



Inattendue, surprenante, et pourtant, elle semble avoir toujours été là. La cuisine +Venovo s'intègre à n'importe quelle vie, mais attire agréablement l'attention grâce à sa singularité. Bois, métal, céramique, chaud, froid, lisse, flottant. Difficile de mettre des mots dessus. Une cuisine à tout faire pour faire beaucoup. **Poggenpohl Studio.**



Design **Mauro Lipparini**, le lit **Kenobi** est disponible avec ou sans conteneur de stockage. **Bonaldo.**



La bougie Feathers avec incrustations de plumes noires sur le verre opalin évoque un paysage romantique à la fois arctique et volcanique. Baobab. **Obegi Home.**



Fauteuil Bertioia Diamond en or 18 carats, nouvelle collection, disponible en différents matériaux, revêtements et couleurs. Knoll. **Obegi Home.**

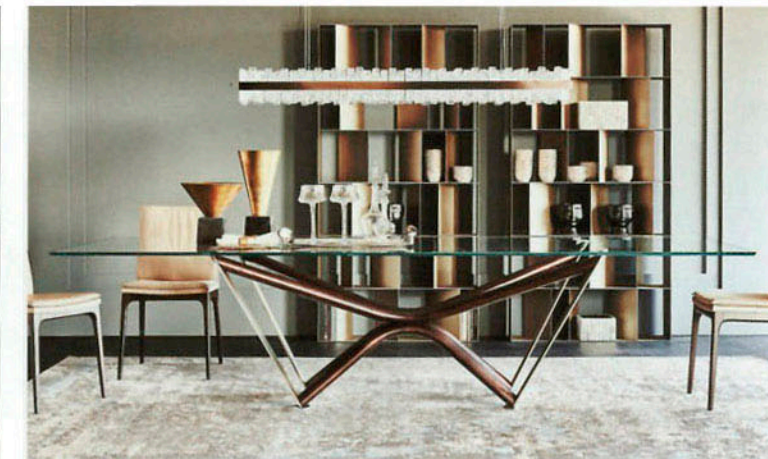
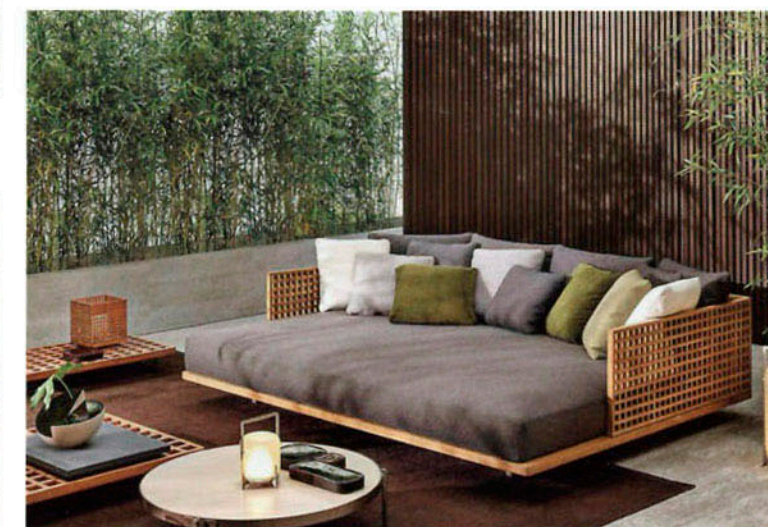


Table de salle à manger Marathon, design Andrea Lucatello. Cattelan Italia. **Intermeuble.**



Le canapé Structure, design Alain Gilles, est disponible en cuir et en tissu. **Bonaldo.**



Le lit de jour Quadrado est doté d'un généreux matelas et de coussins moelleux et enveloppants. Il repose sur 2 traverses en métal couleur bronze clair. **Minotti.**



Vase Tressage à la fleur de vanille. Daum. **Fedco.**



Canapé **Melpot**, de **Mauro Lipparini**, disponible en tissu ou en cuir. **Natuzzi.**



Chaise longue Kalia de Jean-Marie Massaud. Zanat. **Intermeuble.**



Vases Visio et Manifesto, en édition limitée, une collaboration entre Zaha Hadid et Lalique, disponibles en cristal clair et noir. Lalique. **Fedco.**



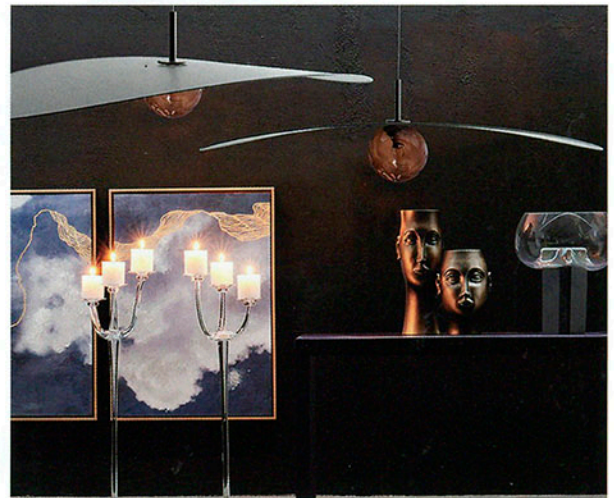
Vase moderne Octogone en cristal clair, reproduisant la forme emblématique de Baccarat. **Manasseh.**



La gamme **Fil Rouge**, design **Mauro Lipparini**, est disponible sous forme de tables ronde, rectangulaire ou carrée, ainsi que de bureau et de bibliothèque. **Natuzzi.**



La table Materic et la chaise Frank, conçues par Piero Lissoni, tels des objets sculpturaux, où la simplicité absolue du design se juxtapose à la sophistication des matériaux et des finitions. Porro. **Obegi Home.**



Applique en tissu de fibre de carbone anthracite de forme elliptique avec une lampe en verre de Murano et câble en tissu anthracite. Design à l'italienne pour créer dynamisme et effet, caractérisé et riche en accessoires chic. Adriani&Rossi. **Design Lounge.**